



LELYSTAD SCHOON

Jaarplan 2024

Voorkom
zwerfafval
voor het
probleem
te groot
wordt





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Zwerfafval opruimen, samen doen!	5
Zwerfafval opruimen, samen denken!.....	6
Zwerfafval opruimen, samen sterk!.....	8
Activiteitenkalender 2024.....	10
Begroting	11
Over de stichting.....	13

Voorwoord

Stichting Lelystad Schoon bestaat alweer twee jaar. In die twee jaar hebben we talloze opruimacties georganiseerd, duizenden kilo's zwerfafval opgeruimd en veel mensen met elkaar in contact gebracht. Van mensen die op zoek waren naar nieuwe contacten en Oekraïense vluchtelingen tot ondernemers en scholieren. Lelystad Schoon is een echte community geworden!

We hebben ook twee ambassadeurs, Sacha Gaus en Jan Nico Appelman, die Lelystad Schoon breder bekend maken en die ook met het bestuur meedenken over activiteiten. En we zijn in 2023 lid geworden van de Tafel tegen eenzaamheid, en ook die samenwerking gaan we in 2024 uiteraard voortzetten.

In dit jaarplan geven we aan wat onze speerpunten zijn voor 2024, welke activiteiten we gaan doen en welk budget we daarvoor nodig hebben. Het jaarplan helpt om de samenwerking met de gemeente, andere overheden, ondernemers en maatschappelijke organisaties verder vorm te geven, om een serieuze gesprekspartner te zijn voor ondernemers en vooral ook om de acties en activiteiten die georganiseerd worden voor de stad, (nog) meer structuur, zichtbaarheid en effect te geven.

Dank aan iedereen die heeft meegeholpen om van Lelystad Schoon een inspirerende, succesvolle en vooral gezellige community te maken. En ik hoop dat we onze samenwerking, in wat voor vorm dan ook, in 2024 net zo positief zullen voortzetten als de afgelopen jaren!

Tot slot wens ik iedereen een schoon Lelystad toe!

Govert Schipper,

Voorzitter stichting Lelystad Schoon

INLEIDING

Lelystad Schoon is een stichting gericht op het voorkomen en opruimen van zwerfafval. Positiviteit staat hierin steeds centraal.

Lelystad Schoon organiseert opruimacties met vrijwilligers (onder andere inwoners, maatschappelijke organisaties en ondernemers) in Lelystad. Ook ondersteunt, faciliteert en stimuleert de stichting inwoners om de eigen omgeving schoon te krijgen en te houden. Zo delen we grijpers en ringen uit en zorgen we voor herkenbaarheid van de stichting door het uitreiken van kleding. Daarnaast geeft de stichting gevraagd en ongevraagd advies en informatie aan gemeente, ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners om zwerfafval te voorkomen, te verminderen en op te ruimen. We stimuleren inwoners van Lelystad om samen te werken aan een schone buurt, bijvoorbeeld door het adopteren van een afvalbak en in groepsverband de omgeving schoon te houden. Zo wordt het woongenot verder verhoogd en de sociale verbinding tussen inwoners vergroot. De stichting verricht haar activiteiten vanuit een positieve grondhouding, gericht op samenwerking met iedereen die een steentje wil bijdragen. Want een betere wereld begint bij jezelf!

De stichting heeft de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt en telt inmiddels zo'n 700 betrokken vrijwilligers die bijdragen om Lelystad zwerfafvalvrij te maken. Het bestuur van de stichting heeft een goede relatie met de gemeente en werkt samen met Concern voor Werk, het Waterschap Zuiderzeeland, Staatsbosbeheer, het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, provincie Flevoland en scholen aan een schone omgeving.

De stichting heeft dan ook drie doelstellingen:

- zwerfafval in Lelystad te bestrijden: Samen DOEN;
- bewustwording te creëren in Lelystad over zwerfafval: Samen DENKEN;
- een sociale verbinding te vormen in Lelystad; Samen STERK.

Het jaarplan 2024 is opgebouwd rond deze drie pijlers. In 2024 gaat de stichting zich focussen op bewustwording en gedragsverandering. Meer kennis over de negatieve effecten van zwerfafval zorgt voor minder zwerfafval. Vanuit een doordachte communicatie-strategie richten we ons op diverse doelgroepen. Met ludieke en opvallende acties en een inspirerende en wervende communicatie vestigen we de aandacht op zwerfafval en het voorkomen ervan. In de hoofdstukken hierna wordt per doelstelling toegelicht welke activiteiten we in 2024 willen gaan uitvoeren.

ZWERFAFVAL OPRUIMEN, SAMEN DOEN!

Lelystad Schoon gaat ook in 2024 regelmatig zwerfafvalopruimacties organiseren. Dit doen wij zoveel mogelijk in samenwerking met andere Lelystadse partijen zoals ondernemers, maatschappelijke organisaties en overheden. We hebben een positieve grondhouding en geloven in: 'zien opruimen, doet opruimen (en minder weggooien)'. Zichtbaarheid van onze acties en activiteiten is dus heel belangrijk.

Opruimacties, groot én klein

In 2024 zullen we, net als voorgaande jaren, aansluiten bij de grote (landelijke of wereldwijde) opruimdagen, zoals World Cleanup day en de Landelijke Opschoondag. Daarnaast organiseren we per jaar enkele acties met een bepaald thema of in een bepaald gebied. Al deze acties willen we organiseren in samenwerking met Lelystadse partijen zoals Welzijn Lelystad, gemeente Lelystad, wijkcoördinatoren en betrokken ondernemers.

Daarnaast zullen er kleinere acties zijn gedurende het jaar op initiatief van de vrijwilligers. Dit zijn over het algemeen ad hoc acties, waarbij enkele vrijwilligers elkaar helpen om bepaalde plekken met veel zwerfafval op te schonen.

Promotie van acties

Via onze social media en lokale kranten kunnen we een grote groep vrijwilligers in beweging krijgen om mee te helpen met de zwerfafvalopruimacties.

De grote en kleinere evenementen worden aangekondigd op onze social media, website en via onze WhatsApp-groep. De grote acties worden bij voorkeur ook in de Flevopost bekend gemaakt om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

Activiteiten 2024:

- We organiseren ten minste vijf grotere opschoonacties samen met overheid en/of ondernemers en/of maatschappelijke organisaties, zoals:
 - Landelijke Opschoondag;
 - 24-uurs marathon-actie rond 21 juni;
 - Peukmeuk;
 - World Cleanup Day;
 - Week tegen de eenzaamheid;
- We stimuleren en ondersteunen kleinere (ad hoc) opruimacties die vrijwilligers initiëren. Bijvoorbeeld door via social media-aandacht te schenken aan deze acties en door opruimmaterialen ter beschikking te stellen.

ZWERFAFVAL OPRUIMEN, SAMEN DENKEN!

Zwerfafval is een omvangrijk en complex probleem. Alleen het organiseren van opschoonacties is niet genoeg. Een goede aanpak is integraal en draait om *schoon maken* (opruimen van zwerfafval) en *schoon houden* (voorkomen van zwerfafval). Daarom wil Lelystad Schoon in gesprek gaan met overheid en ondernemers om niet alleen te kijken naar hoe we zwerfafval kunnen opruimen, maar ook om te kijken naar hoe we het kunnen voorkomen. Bewustwording en gedragsverandering is essentieel. Hierop ligt dan ook de focus van Lelystad Schoon in 2024.

Bewustwording en gedragsverandering

De afgelopen jaren zijn we op verschillende manieren direct of indirect bezig met gedragsverandering. We laten met de vele actieve vrijwilligers zien dat het niet goed is dat anderen je rommel opruimen. We ruimen het zichtbaar op en spreken vervuilers zo mogelijk aan op hun gedrag.

Lelystad Schoon gaat in 2024 nog meer inzetten op bewustwording en gedragsverandering, onder andere op basis van het communicatieplan dat in 2023 is opgesteld. Dit vraagt om meer communicatie-uitingen. We denken aan ten minste de volgende doelgroepen en acties:

Automobilisten

We willen een zwerfafvalopruimactie langs de dreven van Lelystad doen, in samenwerking met de gemeente. We willen langs de dreven pakkende informatieborden laten plaatsen, bijvoorbeeld onder het motto 'de berm is geen afvalbak'. Dit moet het afval langs de dreven ook na de actie gaan verminderen.

Stadshart (bezoekers en ondernemers)

We willen in het stadscentrum informatieborden laten plaatsen (i.s.m. gemeente Lelystad) om enerzijds bezoekers en inwoners bewust te maken van het zwerfafval en het effect op de omgeving en anderzijds door de omgeving ook extra schoon te laten houden door de ondernemers en de gemeente. Want een schoner stadshart is een aantrekkelijker stadshart!

Ondernemers

Het bestuur van de stichting gaat in gesprek met ondernemers om mee te denken over hoe zwerfafval vanuit hun onderneming kan worden verminderd of voorkomen. Bijvoorbeeld wanneer veelvuldig afval wordt aangetroffen van één specifieke ondernemer, zoals servetten, patatbakjes, broodzakken, etc.

Kinderen en jongeren

We laten jongeren nadenken over het probleem en de oplossing: leerlingen van het Porteuim worden uitgenodigd om zelf na te denken over oplossingen voor zwerfafval. Jongeren zelf laten nadenken over het probleem én de oplossingen biedt een goede kans op gedragsverandering.

We stimuleren zapp-teams: onder het motto 'jong geleerd is oud gedaan' zullen de kinderen in de basisschoolleeftijd in de toekomst wellicht minder snel geneigd zijn om afval op de grond te gooien, en dus ander gedrag vertonen dan wanneer ze niet hadden deelgenomen aan een zapp-team.

Rokers

We doen ieder jaar mee met de landelijke actie Plastic Peukmeuk, begin juli. We ruimen bij Station Lelystad Centrum de sigarettenpeuken op en we delen peukenpockets uit. We gaan met rokers in gesprek over de effecten van het weggooien van de sigarettenfilters voor de natuur. Bij andere acties maken we de peuken op de grond zichtbaar door ze te omcirkelen met stoepkrijt. Hierdoor wordt de hoeveelheid onder bezoekers zichtbaar en kunnen we makkelijker het gesprek aangaan.

Algemeen

Ook gaan we op verschillende plekken in de stad werken met nudging of green graffiti. Door middel van sjablonen met teksten zoals 'hier begint de zee' te plaatsen bij hemelwaterafvoerputten willen we de mensen bewust maken van wat de effecten zijn van zwerfafval op de natuur. Tot slot zullen we 'advertenties' plaatsen in de Flevopost en spandoeken ophangen bij onze actie met teksten zoals 'Een schone omgeving ligt voor het oprapen, doe je mee?'

Kennis vergroten

In 2024 zetten we in op het vergroten van kennis over zwerfafval. Meer kennis over de negatieve effecten van zwerfafval leidt tot minder zwerfafval. We nodigen experts uit op informatieavonden en we delen informatie via onze communicatiekanalen.

Samenwerking met andere organisaties

We vinden het heel belangrijk om samen te werken met Lelystadse organisaties en bedrijven. Niet alleen vergroot samenwerking de bewustwording over zwerfafval, maar door met elkaar samen te werken vergroten we ook de groep vrijwilligers én krijgen we nieuwe ideeën over de aanpak van zwerfafval. Vooral de samenwerking met bedrijven in het stadshart, maar ook op de bedrijven- en industrieterreinen willen we in 2024 gaan oppakken en uitbreiden. En, samenwerken is natuurlijk ook gewoon leuk!

Zichtbaarheid en herkenbaarheid

In 2022 en 2023 hebben we hard gewerkt aan onze zichtbaarheid in Lelystad, zowel online via Facebook en Whatsapp, als ook fysiek. We hebben een herkenbare stand, beachflags en herkenbare kleding en hesjes. We blijven inzetten op zichtbaarheid en herkenbaarheid, ook in 2024.

We denken ook aan zichtbaarheid bij ondernemers die ons steunen, zoals stickers voor ondernemers "Ik doe mee aan Lelystad Schoon".

Activiteiten 2024:

- We gaan intensiever communiceren over (de gevolgen van) zwerfafval en het verminderen van zwerfafval, gericht op verschillende doelgroepen.
 - Ten minste één campagne langs de dreven met pakkende informatieborden onder het motto 'de berm is geen afvalbak', gecombineerd met een opruimactie langs de dreven.
 - Ten minste één campagne in het stadscentrum met informatieborden om bezoekers en inwoners enerzijds bewust te maken van het zwerfafval en het effect op de omgeving en anderzijds de omgeving ook extra schoon te laten houden door de ondernemers en de gemeente.
 - We willen het aantal zapp-teams vergroten
 - We willen ten minste één actie met PorteuM opzetten.
 - Ook gaan we op verschillende plekken in de stad werken met nudging of green graffiti. Door middel van sjablonen met teksten zoals 'hier begint de zee' willen we de mensen bewust maken van wat de effecten zijn van zwerfafval op de natuur. Tot slot zullen we 'advertenties' plaatsen in de Flevopost.
- Kennis vergroten:
 - We organiseren ten minste 2 informatieavonden over zwerfafval. We nodigen experts uit op het gebied van zwerfafval.
 - We delen kennis over zwerfafval via onze socials en website.
- We voeren de in 2023 ontwikkelde communicatiestrategie uit (inclusief social media), om zo veel mogelijk mensen te bereiken vanuit een positieve grondhouding.
- Met de gemeente, andere gebiedsbeheerders, maatschappelijke organisaties en bedrijven willen we in 2024 in gesprek gaan om te verkennen waar we elkaar ook in het voorkomen van zwerfafval kunnen versterken.

ZWERFAFVAL OPRUIMEN, SAMEN STERK!

Lelystad Schoon bestaat niet zonder vrijwilligers. Veel inwoners van Lelystad helpen al om de stad schoon te houden, door zelf letterlijk hun straatje schoon te houden, door mee te doen met opschoonacties of door hun afval wel op de goede manier aan te bieden. De vrijwilligers moeten goed toegerust zijn om hun vrijwilligerswerk te kunnen doen. En ze moeten zich gewaardeerd voelen.

Materialen

Lelystad Schoon wil ook in 2024 namens de gemeente het laagdrempelige uitgiftepunt zijn met hulpmaterialen voor vrijwilligers. De bestelde materialen kunnen zowel tijdens als na kantooruren worden opgehaald tegen betaling van een kleine borg. Op deze manier weten we zeker dat materiaal niet ongebruikt bij mensen thuis blijft liggen. In 2023 zijn we in overleg met de gemeente hiermee gestart. De vrijwilligers begrijpen en accepteren dit. Voor inwoners die de borg niet kunnen betalen maken we uiteraard een uitzondering. We willen dat iedereen mee kan doen.

Website

De website van Lelystad Schoon biedt algemene informatie over zwerfafval, maar ook over opschoonacties. Ook kunnen geïnteresseerden zich aanmelden als vrijwilliger en meteen hulpmaterialen bestellen via de website.

Positieve communicatie

Ons uitgangspunt is positiviteit. Onze communicatie is altijd positief en inclusief: iedereen kan altijd z'n steentje bijdragen. We baseren onze communicatie op leuke ervaringen, positieve resultaten en complimenten, en niet op rationele argumenten. De positieve communicatie helpt ook bij het vergroten van de bewustwording met betrekking tot zwerfafval. Negatieve communicatie proberen we zoveel mogelijk te weren of om te draaien naar positieve communicatie. In de communicatie benaderen we ook wat je ervoor terugkrijgt: nieuwe contacten, leuke ontmoetingen, verrassende plekken. Kortom, doe mee, opruimen is leuk!

In 2024 voeren we de communicatiestrategie uit. Daarin staan we onder andere stil bij de verhalen van medestanders, door bijvoorbeeld lokale helden in het zonnetje te zetten.

Ook zullen we sponsors benaderen om mee te doen aan deze acties, bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van een bedankje aan de vrijwilligers.

Vele ogen en oren

Met de vele vrijwillige zwerfafvalopruimers heeft gemeente Lelystad ook heel veel extra ogen en oren. Sommige vrijwilligers houden nauwgezet bij wat ze waar vinden. Ook krijgen we via Facebook en whatsapp van vrijwilligers soms meldingen waar zich problemen voordoen.

De vrijwilligers kunnen een melding maken via Fixi-App als zij bijvoorbeeld zwerfend bouwafval bij bouwterreinen aantreffen, of overvolle prullenbakken of bijplaatsingen bij ondergrondse en bovengrondse containers. Lelystad Schoon wijst vrijwilligers ook op deze mogelijkheid tot het doen van meldingen.

Waardering en aandacht voor vrijwilligers

Inclusiviteit is voor ons belangrijk: iedereen kan meehelpen om Lelystad schoon te maken en te houden. Positieve woorden voor een opruimer, een blikje van straat pakken als je de hond uitlaat, het delen van acties op Facebook, eigen acties organiseren in de buurt. Kortom, we hebben iedereen nodig en iedereen kan meedoen.

Lelystad Schoon bestaat niet zonder vrijwilligers. Van jong tot oud dragen Lelystedelingen hun steentje bij aan het voorkomen en opruimen van zwerfafval. Als stichting vinden we het heel belangrijk om de vrijwilligers regelmatig te bedanken voor hun inzet, om zo waardering uit te spreken voor hun bijdrage aan een schone stad. Dit draagt bij aan de motivatie om door te gaan met het opruimen van afval dat door anderen wordt veroorzaakt. Zo ontvangen de vrijwilligers van Lelystad Schoon jaarlijks een bedankje voor hun inzet, delen we na afloop van sommige acties wat lekkers uit en organiseren we dat supermarkten een lunch sponsoren na afloop van grote activiteiten die worden georganiseerd door Lelystad Schoon.

Daarnaast merken we dat Lelystad Schoon een belangrijke gelegenheid biedt om elkaar te ontmoeten en informatie uit te wisselen, zowel online als fysiek. We organiseren dan ook al een aantal jaar een paar activiteiten waarbij niet opgeruimd hoeft te worden, maar waarbij juist de ontmoeting centraal staat, zoals de kerstborrel en ons verjaardagsfeestje. Ook bedanken we onze vrijwilligers bij alle acties met iets te drinken en iets lekkers. Op deze wijze vormt Lelystad Schoon een echte community in Lelystad.

Als laatste willen we benoemen dat we onze vrijwilligers ook ondersteunen in goede en minder goede tijden, door een kaartje te sturen bij geboorte, ziekte of andere persoonlijke omstandigheden.

Eén tegen eenzaamheid

We zijn in 2023 lid geworden van de Tafel tegen eenzaamheid.

De activiteiten van Lelystad Schoon zijn laagdrempelig. Je hebt er geen kennis of ervaring voor nodig, je kunt het alleen doen, of samen. Je kunt het éénmalig doen, of iedere week. En het opruimen van zwerfafval leidt tot meer bewegen in de buitenlucht!

Activiteiten 2024:

- We onderhouden de website.
- We delen materialen uit tegen borg en verkopen tegen een zeer gereduceerde prijs onze promotiekleding.
- We richten ons, net als in 2023, op mensen die behoefte hebben aan meer sociale contacten.
- We gaan mensen die zich eenzaam voelen of mensen die meer sociale contacten zoeken, actief betrekken bij onze acties.
- We blijven onze vrijwilligers bedanken voor hun inzet:
 - door ten minste twee activiteiten te organiseren waarbij het ontmoeten centraal staat
 - met iets te drinken en iets lekkers tijdens onze acties.
 - We versturen lief- en leed-kaartjes aan onze vrijwilligers

ACTIVITEITENKALENDER 2024

Maart	Mei	Juni	Juli	September	December
23/3 Landelijke Opschoondag	Week van ons water	21/6 Marathon	6/7 Plastic Peukmeuk	21/9 World Cleanup day 26/9 – 4/10 Week tegen eenzaamheid	Sint-actie Kerst-actie

BEGROTING

In de jaren 2022 en 2023 heeft de stichting financiële bijdragen ontvangen vanuit verschillen bronnen. De stichting heeft geen winstoogmerk. Omdat op bepaalde activiteiten de kosten lager uitvielen en de bijdrage deels niet terugbetaald hoeft te worden, heeft de stichting de afgelopen jaren een bescheiden positief financieel resultaat behaald. Dit hebben we ook nodig om niet voor elke klein detail of wijziging de hand op te hoeven houden.

Omdat de stichting bijdraagt aan enkele relevante hoofddoelen van de gemeente Lelystad en een prachtig voorbeeld is van hoe inwoners meer betrokken kunnen zijn bij de ontwikkeling van de stad, vinden wij het belangrijk dat de stichting met haar activiteiten blijft voortbestaan. De stichting heeft hiervoor vanaf 2024 een exploitatie(boekjaar)subsidie nodig van 40.000 euro. De subsidie wordt jaarlijks geïndexeerd met de vastgestelde loon- en prijscompensatie. De stichting dient hiervoor jaarlijks een jaarplan en begroting in, evenals een verantwoording over het afgelopen jaar over de uitvoering van haar activiteiten.

BEGROTING 2024

Stichting Lelystad Schoon

21 september 2023

KOSTEN	TOTALE KOSTEN
Promotie/communicatie	14.800,00
Website en hosting	350,00
Afschrijving apparatuur	200,00
Software (vrijwilligers)administratie	260,00
Bankkosten	560,00
Vrijwilligersvergoeding bestuur/kernteam	7.600,00
Vervoerskosten	560,00
Materialen	2.900,00
Promotiekleding	6.150,00
Bedankjes vrijwilligers	4.650,00
Huur opslagruimte	1.800,00
Lief en leed	560,00
Zaalhuur	500,00
Onvoorzien	1.230,00
TOTALE KOSTEN	41.830,00
Subsidie Gemeente Lelystad	40.000,00
Verkoop promotiekleding	1.830,00
TOTALE OPBRENGSTEN	41.830,00
RESULTAAT	0,00

Toelichting op de begroting 2024

Promotie/communicatie:

In 2024 gaan we meer aandacht besteden aan voorkoming van zwerfafval door de bewustwording te vergroten. Het budget is dan ook voornamelijk bestemd voor het plaatsen van artikelen in de Flevopost en borden langs de dreef en in het centrum en beheer van social media via het programma Hootsuit.

Website en hosting: bestemd om onze website www.stichtinglelystadschoon.nl actief te houden. Het beheer is belegd bij de stichting zelf.

Afschrijving apparatuur: in 2024 zal een laptop worden aangeschaft om de financiële- en ledenadministratie en website te beheren en te onderhouden. Deze zal in 3 jaar worden afgeschreven.

Software (vrijwilligers)administratie: in 2024 schakelen we over van het handmatig bijhouden in Excel naar een online softwarepakket (licentie) om de boekhouding te kunnen voeren om te voldoen aan de eisen van de belastingdienst, ANBI en subsidieverstrekkers.

Bankkosten: de stichting bankiert bij de Triodos bank. Per kwartaal worden hiervoor kosten in rekening gebracht door Triodos. De zakelijke rekening bij Triodos is nodig om subsidies, donaties, borg en fondsen te kunnen ontvangen en kosten te kunnen betalen.

Vrijwilligersvergoeding en brandstofkosten: vanaf 2024 houden wij rekening met een vrijwilligersvergoeding voor het bestuur en het kernteam van de stichting. De vrijwilligersvergoeding is ter compensatie voor o.a. het voorbereiden en houden van bestuursvergaderingen, het organiseren van acties en besprekingen met samenwerkingspartners. Voor de vrijwilligers in het kernteam houden wij ook rekening met een kleine vergoeding voor de extra inzet t.b.v. de stichting. Voor zowel de vrijwilligersbijdrage van het bestuur, als de vrijwilligersbijdrage voor het kernteam houden wij rekening met de maximaal voorgeschreven bedragen van de belastingdienst: [Vrijwilligersvergoedingen \(belastingdienst.nl\)](http://Vrijwilligersvergoedingen.belastingdienst.nl)

Vervoerskosten worden uitgekeerd op basis van werkelijk gemaakte kosten en de vergoeding is bestemd voor vervoer per OV of eigen vervoer. Hierbij valt te denken aan vervoer naar locaties, ophalen materialen, wegbrengen ingezameld zwerfafval en overleggen zowel binnen als buiten Lelystad.

Materialen: bestemd voor materialen die om welke reden dan ook niet ter beschikking kunnen worden gesteld door sponsors of overheden.

Promotiekleding: bestemd voor het ontwerpen en laten bedrukken van promotiekleding zoals sweaters, jassen en T-shirts. De geraamde kosten zijn gebaseerd op een afname van 30 stuks.

Bedankje vrijwilligers: een belangrijk onderdeel voor ons is het stilstaan bij de inzet van onze vrijwilligers. Daarvoor willen wij ze elk jaar op een leuke wijze bedanken. Dit doen wij tijdens acties door wat drinken en wat lekkers aan te bieden, maar ook aan het eind van het jaar met bijvoorbeeld een Luxe Feeststol. Daarnaast houden wij rekening met uitgaven voor bedankjes aan gastsprekers.

Huur opslagruimte: we huren een opslagruimte bij De Opslagconcurrent in Lelystad. Twee jaar lang hebben wij deze ruimte kosteloos kunnen huren omdat ons budget niet toereikend was. Vanaf 2024 willen wij deze ondernemer kunnen betalen voor de opslag.

Lief en leed: in 2023 zijn we gestart met een lief en leed-pot. Dit willen we in 2024 continueren. Het bedrag is bestemd voor kaartjes, een fruitmand en soortgelijke kosten om vrijwilligers laten weten dat we aan ze denken.

Zaalhuur: betreft de kosten voor het huren van een ruimte voor ons jaarlijks feestje voor de vrijwilligers, het bestaan van de stichting.

OVER DE STICHTING

Na de opstart in 2021 heeft de stichting een behoorlijke vlucht gemaakt en zijn we inmiddels goed bekend bij maatschappelijke organisaties in Lelystad. Samen met de honderden vrijwilligers en de inzet van organisaties en bedrijven hebben we tot doel om het zwerfafval te bestrijden (voorkomen, verminderen en opruimen) in Lelystad, bewustwording te creëren en een sociale verbinding te vormen in de stad.

Jaarplan

De stichting wil haar doel bereiken door het organiseren van opruimacties met vrijwilligers in Lelystad, het opstarten en ondersteunen en adviseren van burgerinitiatieven om de eigen omgeving schoon te krijgen en te houden, gevraagd en ongevraagd advies geven aan bijvoorbeeld gemeente en ondernemers om zwerfafval te voorkomen, te verminderen en op te ruimen. De exacte voorgenomen activiteiten worden uiteengezet in dit jaarplan 2024.

Stichtingsbestuur

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Govert Schipper
Secretaris:	Karin Kammler
Penningmeester:	Marc Matthesius
Algemeen bestuurslid:	Vera Vreugdenhil

Het bestuur en mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen. Bestuurders en beleidsbepalers hebben gelijke zeggenschap over het vermogen van de stichting.

Vergoeding bestuur

Bestuursleden ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun inzet om de stichting goed te laten functioneren. Onder inzet voor de stichting wordt onder andere het volgende verstaan: bestuursvergaderingen, gesprekken met organisaties, laten ontwerpen van promotiemateriaal, communicatie, uitgifte van materialen, doorontwikkeling van de stichting, bedrijfsvoering, fondsen aanschrijven, jaarverslag en jaarlijkse begroting opstellen, etc.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting heeft geen winstoogmerk en dient met het geheel van haar activiteiten het algemeen belang. Dit blijkt uit het doel en de voorgenomen activiteiten zoals in de statuten staat omschreven.

Het vermogen van de stichting is beperkt tot het vermogen dat nodig is voor de activiteiten van de stichting en om de continuïteit te waarborgen. Als geld wordt gereserveerd voor besteding in toekomstige jaren, dan lichten we dat toe in het jaarplan.

Geld dat overblijft na opheffing van de stichting en verrekening met subsidieverstrekkers, wordt besteed aan een ANBI, of aan een buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut.

Geen enkel natuurlijk persoon of rechtspersoon beschikt over het vermogen van de instelling alsof het zijn eigen vermogen is.

Verwerving van inkomsten

Het vermogen bestaat uit verworven middelen uit subsidies, fondsen, donaties en verkoop van promotiekleding.

Administratie

De stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen door een administratie bij te houden zoals deze bij wet (Awb 2:10) en de belastingdienst zijn gesteld. Het boekjaar van de stichting is een kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december). Uit deze administratie blijkt:

- welke bedragen zijn betaald aan het bestuur;
- welke kosten de stichting heeft gemaakt;
- wat de aard en omvang zijn van de inkomsten en het vermogen;
- wat de uitgaven en bestedingen zijn van de stichting.

Zoals een goed bestuur betaamt geven we het geld dat onze stichting ontvangt op een goede manier uit. Daar zijn wij transparant over en hier leggen we jaarlijks verantwoording voor af. Zowel inhoudelijk als financieel.

Het jaarplan wordt jaarlijks na het besluit van de gemeente Lelystad voor de financiering, op de website van de stichting gepubliceerd. De jaarrekening en een toelichting daarop worden jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het kalenderjaar gepubliceerd op de website van de stichting.

ANBI status

De stichting dient met het geheel van haar activiteiten het algemeen belang. Dit blijkt uit het doel en de voorgenomen activiteiten zoals in de statuten staat omschreven.

We beschikken over het besluit van de belastingdienst dat wij zijn aangewezen als een algemeen nut beogende instelling (ANBI).

Correspondentieadres

Het Bildt 158

8245 CN Lelystad

De stichting is statutair gevestigd in Lelystad en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 84064315.

Dit jaarplan met bijbehorende begroting is vastgesteld in de vergadering van 21 september 2023.

Govert Schipper, voorzitter	Karin Kammler, secretaris
Marc Matthesius, penningmeester	Vera Vreugdenhil, algemeen bestuurslid